



**Cámara**  
Sevilla

# MÁSTER EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING DIGITAL



Todas las Escuelas de Negocios prometen empleabilidad, pocas a un precio asequible

[www.en.camaradesevilla.com](http://www.en.camaradesevilla.com)

# El Valor de la Cámara de Comercio de Sevilla en un Campus de Formación Único

**+ 200**  
Eventos y  
Jornadas Anuales

**+ 55.000**  
Profesionales  
Formados

**123.000**  
Empresas  
Adscritas

Una Escuela de Negocios referente en másteres y posgrados, perteneciente a la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla cuyo prestigio internacional y su posicionamiento en el entorno profesional nos vincula a la realidad empresarial.

## Experiencia Formativa Única





# Introducción

**Especialízate en una de las áreas más demandadas por las empresas y mejora tu futuro profesional**

Los Medios Digitales se han convertido en canales imprescindibles de marketing. Por ello, **las empresas demandan profesionales cualificados en Marketing Digital.**

De hecho, según un informe de InfoJobs, se generarán más de un millón de empleos en los próximos cinco años lo que desatará una importante **demandada de profesionales en el ámbito digital.**

El **Máster en Social Media y Marketing Digital** es **90% práctico** para responder a esta necesidad. De la mano de grandes **profesionales referentes en el sector y que trabajan en empresas reconocidas**, conocerás de manera práctica todo lo que necesitas saber para dirigir una estrategia, liderar equipos, gestionar la transformación digital y guiar procesos de internacionalización de las empresas.

Este Máster es impartido por la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio bajo la dirección de Nilton Navarro, Brand Manager & Social Media de InfoJobs.

**Este Máster tiene 90% de empleabilidad (última edición)**

## DATOS BÁSICOS

**Duración total: 500 h**

presenciales: 340 h

no presenciales: 160 h

**Inicio:** Nov 2023

**Fin:** de

**Precio:** 6.900 €

**Modalidad:**

Presencial/Videopresencial

**Días:** J - V - S

**Financiación / Becas:**

[en.camaradesevilla.com/becas](https://en.camaradesevilla.com/becas)

La Escuela de Negocios del Campus Cámara se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos/as, así como la modificación de la programación académica. Asimismo, se incluye la posibilidad de que el centro se vea obligado o en la necesidad de ofrecer las clases en modalidad presencial por videoconferencia en cumplimiento de normativa o indicaciones de las autoridades municipales, autonómicas, nacionales o comunitarias durante el período que se estipule.



# Objetivos

1. Formarte para que puedas dirigir la transformación digital de cualquier empresa, marca o proyecto
2. Conocer las oportunidades de negocio del Marketing Digital
3. Aprender a crear una estrategia de Marketing Digital
4. Desarrollar habilidades estratégicas en la medición de resultados
5. Aprender a hacer una estrategia de Social Media y a utilizar las mejores herramientas de redes sociales
6. Descubrir cómo gestionar las redes sociales para conseguir los objetivos
7. Conocer al consumidor digital y su comportamiento
8. Aprender a utilizar la analítica web para impulsar el cambio en los negocios digitales
9. Adquirir las habilidades personales más demandadas por las empresas

**Creamos el Máster más completo y actual del mercado con una metodológica de contenidos en continua actualización para que conozcas y aprendas cómo ser especialista en Marketing Digital.**

**Tomamos como referencia las necesidades actuales de las empresas vinculadas a la necesidad e importancia del posicionamiento digital, estableciendo así una metodológica de contenidos en continua actualización, que aporte una visión vinculada a la realidad profesional.**

## Misión

Dotarte de los conocimientos y de las herramientas que necesitas para crear una estrategia potente de Marketing Digital para las empresas o para tu proyecto

## Dirigido a...

- **Perfiles Posgraduados** que quieran especializarse en Marketing Digital y Social Media para multiplicar sus oportunidades profesionales/laborales
- Profesionales que quieran **gestionar la estrategia digital** de empresas o instituciones
- Profesionales y directivo/as que participen en los procesos de **digitalización de sus empresas**
- Profesionales que requieran **actualizar su formación para conocer las tendencias y mejorar su vida profesional**
- Perfiles **emprendedores y autónomos** que **requieran actualizar sus conocimientos** del mundo digital para potenciar su proyecto.
- Profesionales que se quieren **reinventar para multiplicar sus oportunidades profesionales**

# Programa

- **INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL**

- Modelos de negocio en internet
- Customer Experience
- Técnicas de Marketing (newsjacking, branded content, publicidad, patrocinio...)
- Publicidad programática
- Marketing omnicanal
- Estrategias de marketing de digital
- Legal Marketing

- **SOCIAL MEDIA**

- Estrategia de Social Media
- Métricas y KPI Social Media
- Herramientas de gestión
- Herramientas de monitorización
- Social media automation
- Acciones con Influencers

- **COMMUNITY MANAGEMENT**

- Calendario editorial en Redes Sociales
- Creación de contenido digital
- Twitch
- TikTok
- Instagram
- ClubHouse
- YouTube
- Twitter
- Facebook
- Gestión de comunidades
- Gestión de crisis
- 

- **HERRAMIENTAS PARA DOMINAR LAS REDES SOCIALES**

- Metricool
- Hootsuite
- Buffer
- IFTTT
- Tweetdeck
- Trello
- Asana
- Mural
- Padlet



- **EDICIÓN DE VÍDEO Y DE FOTOGRAFÍA**

- Adobe Premiere
- Final Cut
- Adobe Photoshop

- **POSICIONAMIENTO SEO**

- Introducción y estrategia (Kw Research, Estructuras, Auditoría)
- Investigación de Nichos de Mercado
- Autoridad y Link Building
- SEO On Page y Off Page
- SEO y CRO para e-Commerce
- SEO Mobile y ASO
- Growth Hacking SEO
- SEO para WordPress
- Analítica y Dashboard

- **BLOGGING EN MARKETING DIGITAL**

- WordPress (Instalación, personalización, Plugins, creación de tu web y blog...)
- Hosting y dominio
- Diseño web
- Marketing de Contenidos
- StoryTelling
- Curación de Contenidos
- Copywriting

- **ANALÍTICA WEB Y SOCIAL**

- Google Analytics
- Social Media Analytics (Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Facebook...)
- Herramientas avanzadas
- Sistemas de monitorización y análisis

- **E-COMMERCE**

- Conceptos clave en el e-commerce
- Herramientas para e-commerce
- Modelos de negocio
- Estrategias de conversión: Inbound commerce
- Social E-commerce
- Tácticas de conversión avanzadas

- **INBOUND MARKETING**

- Metodología del inbound marketing
- Marketing de contenidos
- Marketing + ventas. Sistemas y automatización en Smarketing
- Herramientas para tu estrategia de Inbound Marketing

- **MARKETING DIGITAL ADS**

- SEM / Google Ads
- LinkedIn Ads
- TikTok Ads
- Instagram Ads
- Facebook Ads
- Twitter Ads
- Marketing de Afiliación



- **MARKETING ESPORTS**

- Análisis de negocio en los esports
- Ecosistema de los esports
- Estrategias de Marketing en esports
- Marketing de contenidos
- Patrocinios y Marketing en esports

- **NUEVAS TECNOLOGÍAS**

- Big Data
- Inteligencia Artificial
- Realidad virtual y aumentada
- 

- **CÓMO HACER UN EVENTO ON LINE O WEBINAR PARA TU ESTRATEGIA DE MARKETING**

- Streamyard
- Streamlabs
- XSplit

- **HABILIDADES PERSONALES Y MARCA PERSONAL**





# Programa Emprésate

## ¿Qué es?

Es un programa de alto rendimiento basado en el desarrollo de un conjunto de competencias, habilidades y contenidos transversales únicos, englobados en 5 áreas específicas y que son el núcleo de la propuesta de valor diferencial de la Escuela de Negocios.

- 1.- Competencias de empleabilidad.
- 2.- Competencias profesionales | personales.
- 3.- Innovación.
- 4.- Competencias entornos digitales.
- 5.- Masterclass | Crecimiento personal.

## ¿Para qué?

Para hacer de ti un/a profesional con competencias a la altura de las exigencias que el mercado demanda.

Para que tu formación se vea completa a la hora de afrontar nuevos retos profesionales. No sólo es necesario el conocimiento, sino también el desarrollo de competencias y habilidades.

## ¿Cómo?

Poniendo el foco en ti como centro del programa para que la experiencia formativa sea productiva e inolvidable. A través de píldoras formativas, casos de éxito, user experience, outdoor trainings o smart events.

## Valor añadido

Es la propuesta de valor que te diferenciará y que ponemos a tu disposición por pertenecer a la Cámara de Sevilla. Todo nuestro know how, compromiso con la empresa y herramientas para la empleabilidad y el emprendimiento que nos han hecho ser líderes, ahora agrupadas en un programa solo para ti.

**\*Descárgate el programa completo con los contenidos en la sección Emprésate de la web.**

**\*O también solicita el Programa Emprésate a tu tutora correspondiente.**





## 100% profesionales en activo



**NILTON NAVARRO**

Director Académico del Máster Brand Manager de InfoJobs. Especialista en Marketing Digital, Empleo 2.0 y Marca Personal.



**BELENA GAYNOR**

Digital Manager de Operación Triunfo



**PURI VICENTE**

Community Manager especializada en el sector de alimentación. Desde hace 7 años gestiona las Redes Sociales de Fini Golosinas. Es CEO de Argot Comunicación Digital y ha trabajado p



**NILTON NAVARRO**

Brand Manager de InfoJobs. Especialista en Marketing Digital, Empleo 2.0 y Marca Personal.



**RAFAEL MUÑOZ GUTIÉRREZ**  
"MUGU"

**MARÍA EUGENIA TRUJILLO**  
Responsable de Comunicación y Marketing Online en la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla. Docente

**JAVIER RODRÍGUEZ MATUTE**  
CEO de XTRARED. Formador especializado en consultoría web, estrategia y transformación digital. © Certificado en Google Analytics, Adwords y Rich Content Applications por Adobe®.

**TERESA SUÁREZ**  
Consultora de Comunicación y Marketing. Colabora con la Universidad de Sevilla, Universidad de Cádiz, y de la Cámara de Comercio de Sevilla, y de Huelva.

**ILDE CORTÉS**  
Social Media Manager en SeFutbol/RFEF.

**AMPARO CANTALICIO**  
Experta en Marketing y Transformación Digital. Mentora de startups. Directora de Marketing del Grupo Strugal.

**NEREA PITA**  
Especialista en Marketing Digital. Responsable del Área Digital en Target y formando parte de Mediaset o Unidad Editorial, para clientes como Telefónica, ING, Siemens o Microsoft

**JAVIER MERCHÁN**  
Consultor y formador especializado en WordPress, estrategias de Marketing Online, SEO y SEM. Socio fundador y director de misiva.es.

**MANUEL MADRIGAL**  
Docente, diseñador gráfico y tatuador de referencia con 'Twotattoo Sevilla'. Ha desarrollado trabajos para SAMU, Sanyo, Reales Alcázares, Cepsa, ABC, Reales Alcázares

**DANIEL ALCÁNTARA AGUILAR**  
Fundador de LEGAR LAYER y BEEHACKERS. Asesor de grandes Agencias de Publicidad y Marketing en materia legal y digital.

**JOSÉ CARLOS ESTIRADO**

# Proceso de Selección

El Comité Académico lleva a cabo un proceso de admisión dentro de unos parámetros de exigencia donde se valoran no sólo la experiencia de cada uno/a de los aspirantes, sino también sus habilidades, actitudes y motivación de logro.

Se analizará la adecuación de cada candidato/a a los objetivos del programa siguiendo estas 4 etapas:

- 1 Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios**
- 2 Aportación de los documentos acreditativos (cv, fotografía, títulos, etc)**
- 3 Solicitud de entrevista personal con director/a académico/a del Máster.**
- 4 Evaluación del perfil de los/as candidatos/as por el Comité Académico.**
- 5 Comunicación de admisión o desestimación.**

# Diploma

A los/las alumnos/as que demuestren una adecuada participación y aprovechamiento de la formación además de asistir al menos al 80% del período lectivo y superar el proyecto fin de máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Es obligatoria la presentación y defensa del proyecto de creación de empresa o proyecto fin de máster.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar al mínimo del alumnado, así como el derecho de la modificación de la programación como parte de su proceso de mejora y actualización continua.

# Prácticas

**Objetivo:** capacitarte para hacer de la era digital una oportunidad para tu proyección profesional, así como implantar planes de acción en medios sociales de entidades líderes y detectar nuevos horizontes rentables en el entorno 4.0.

**Características:** Prácticas no laborales

**Duración:** Duración: 4 meses con posibilidad de ampliar 2 meses más.



# Doble Titulación Internacional - TROYES

Aspira a más consiguiendo una **segunda titulación Máster** gracias al acuerdo entre la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla y el Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes. Los mejores expedientes máster con formación universitaria podrán optar a una segunda titulación internacional sin coste adicional.\*

Event & Sports Management

Retail Bank Management

Marketing & International Sales Development

Digital Marketing & Social Media

Audit & Management Control

\*no podrán optar a esta beca los alumnos de los másteres técnicos con formación en ciclos formativos de grado superior. Plazas Limitadas.

## Becas

**La Escuela de Negocios destina más de 120.000€ en becas para facilitarte el camino hacia tu objetivo profesional.**

### **BECAS AUTÓNOMOS:** *Una nueva oportunidad.*

Becas del 50% del importe de la matrícula del autónomo si éste realiza el curso acompañado de un trabajador de su empresa, que esté dado de alta de Régimen General (quedan excluidos de esta convocatoria el Máster en Administración de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Negocios de Hostelería, el Máster en Dirección y Gestión de RRHH y el Programa Executive en Transformación Digital).

### **BECA AFFINITY:** *La conexión tiene recompensa.*

Beca del 10% al 100% de descuento del importe total del máster por cada alumno que en su nombre realice el mismo u otro máster de la entidad (quedan excluidos el Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y el Programa Executive en Transformación Digital.)

### **BECA CAMPUS CÁMARA:** *Continúa creciendo con nosotros.*

25% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores) para aquellos alumnos que han cursado con nosotros un grado universitario en EUSA o un Ciclo Superior en Nuevas Profesiones.

### **BECAS EXTRANJEROS:** *Una nueva oportunidad.*

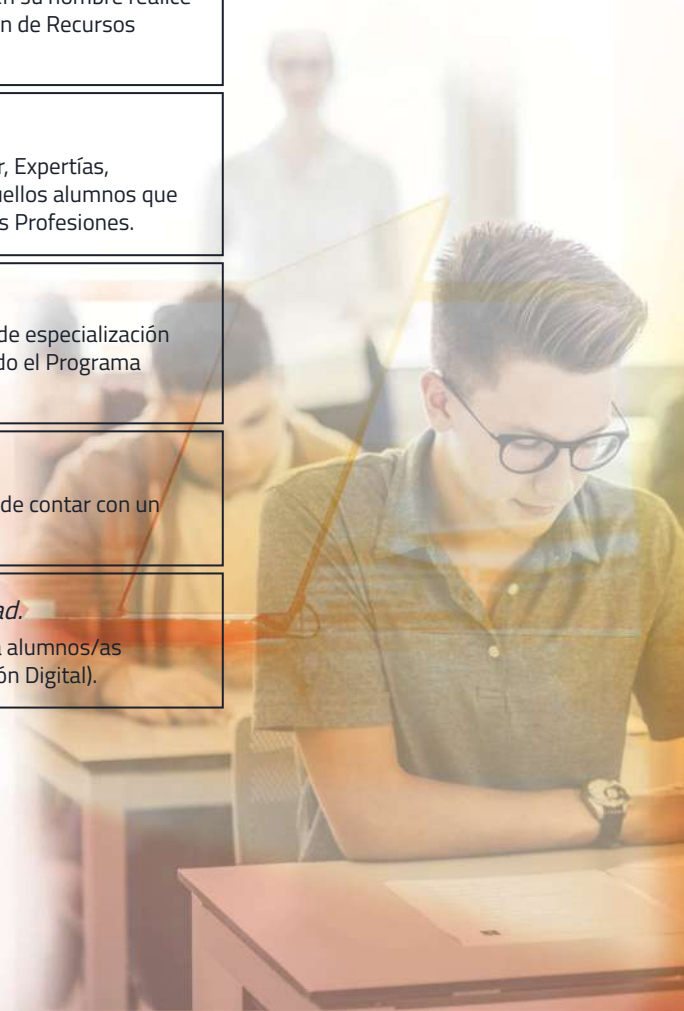
Becas de hasta el 50% del importe de los programas máster de posgrado y programas de especialización presenciales para alumnos/as titulados/as universitarios extranjeros/as. ( queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital.

### **EMPLEO JUNIOR:** *Una nueva oportunidad.*

Posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le da la oportunidad de contar con un profesional becado durante 9-12 meses.

### **BECA TITULADOS/AS Y DESEMPLEADOS/AS:** *Una nueva oportunidad.*

Becas entre el 10% y el 50% del importe de los programas máster, expertos y emid para alumnos/as titulados/as desempleados/as (queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital).



# Tu singularidad como valor diferencial



*"El mundo de las redes sociales y la digitalización de las empresas no es una moda, ni tiene marcha atrás. Es realmente el futuro. Aprende a gestionarlo."*



## EDUARDO GUERRERO

Tutor del Máster

617146601

eduardo.guerrero@camaradesevilla.com



**Léa Manso -Digital Marketing Manager  
Grupo Avisa**

*"Pasé de vivir y estudiar en Bélgica, mi país de origen, a trabajar como Responsable de Marketing Digital en Grupo AVISA en Sevilla donde lidero el Posicionamiento Digital de las marcas Audi, Volkswagen, Seat y Škoda."*