



Cámara
Sevilla

MÁSTER EN **PERIODISMO DEPORTIVO**



Todas las **Escuelas de Negocios** prometen empleabilidad, pocas a un precio asequible

www.en.camaradesevilla.com

El Valor de la Cámara de Comercio de Sevilla en un Campus de Formación Único

+ 200
Eventos y
Jornadas Anuales

+ 55.000
Profesionales
Formados

123.000
Empresas
Adscritas

Una Escuela de Negocios referente en másteres y posgrados, perteneciente a la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla cuyo prestigio internacional y su posicionamiento en el entorno profesional nos vincula a la realidad empresarial.

Experiencia Formativa Única



Introducción

5ª Edición mejorada.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla lanza la 5ª edición del **Máster en Periodismo Deportivo**. Un proyecto especializado, eminente práctico y muy específico.

Pretende abrir un camino a los profesionales que decidan dedicarse a este sector, bien como periodistas, bien como profesionales de la comunicación ó bien como emprendedores dentro del sector.

Nuestro objetivo: resumir la experiencia práctica en nueve meses de docencia.

Al término de la misma, el alumnado se habrá familiarizado con el Deporte, pero también con los diferentes medios de comunicación, y será capaz de sumarse a cualquier proyecto empresarial. **Sabrán las claves de cómo funcionan los programas deportivos en televisión, cómo se articulan en una parrilla radiofónica, cuáles son las claves de la prensa escrita ó como se difunden las noticias a través de las redes sociales.**

Mejores opciones para un desarrollo profesional con perspectivas de futuro.

- El deporte siempre ha tenido personalidad propia dentro del periodismo.
- El periódico de mayor tirada en España es deportivo.
- Los programas específicos en la radio sobre deporte han sido un referente en las últimas décadas.
- En televisión han florecido las tertulias y con ellas se ha expandido el campo de actuación de los programas deportivos.

Sin olvidar que las retransmisiones deportivas son un pilar básico de cualquier programación. El campo de juego se ha ensanchado a través de Internet: han aparecido periódicos, blogs, páginas específicas que amplían el mundo del deporte a través de la Red.

El periodismo deportivo ha abierto sus fronteras hasta convertirse en un sector muy especializado que con futuro.

DATOS BÁSICOS

Duración total: 500 h

presenciales: 340 h

no presenciales: 160 h

Inicio: Nov 2023

Fin: 27 de May

Precio: 6.900 €

Modalidad: Presencial

Días: J - V - S

Financiación / Becas:

en.camaradesevilla.com/becas

La Escuela de Negocios del Campus Cámara se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos/as, así como la modificación de la programación académica. Asimismo, se incluye la posibilidad de que el centro se vea obligado o en la necesidad de ofrecer las clases en modalidad presencial por videoconferencia en cumplimiento de normativa o indicaciones de las autoridades municipales, autonómicas, nacionales o comunitarias durante el período que se estipule.



Objetivos

1. Desarrollar contenidos en cualquier medio de comunicación.
2. Familiarizarte con micrófono y diseñarás escaletas de programas de televisión.
3. Conocer el mundo mágico de la radio y las especificidades que ofrece la prensa escrita.
4. Aprender a realizar programas de televisión, montar y editar noticias.
5. Ser capaz de coordinar tertulias, narrar eventos deportivos, y todo de mano de los mejores profesionales de Andalucía.
6. Potenciar y perfeccionar habilidades de negociación, liderazgo y gestión de equipos.
7. Descubrir y definir tu futuro profesional a través de informativos, actualidad, entretenimiento, "carruseles" radiofónicos.

Tomamos como referencia las necesidades actuales de las empresas vinculadas a contar con profesionales especializados en comunicación en el mundo deportivo, para establecer una metodología de contenidos en continua actualización, que aporte una visión vinculada a la realidad profesional.

Misión

Siendo eminentemente práctico, queremos que sea un abanico de opciones a tu alcance, y que los profesionales del mañana sepan por donde camina hoy la profesión.

Dirigido a...

- Perfiles procedentes de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, o el Doble grado que tengan interés por adentrarse en una sección muy específica del Periodismo: el Deportivo.
- Perfiles que deseen emprender en este campo abriendo nuevas posibilidades empresariales.
- Profesionales del sector que quieran reciclarse o especializarse en esta área.



Programa

MÓDULO I.- EL PERIODISMO DEPORTIVO

El Deporte como fenómeno de enorme impacto social
El periodismo con "apellido": Conceptos básicos
Diferencias entre cada medio
Quién es quién en el periodismo deportivo español
El "multi-redactor"

MÓDULO II.- EL DEPORTE EN LA PRENSA ESCRITA

Primero fue el papel
Prensa general y prensa deportiva
La tendencia de los Cuadernillos
El deporte en la prensa nacional y en la local
¿La opinión por encima de la información?
Acceso a la prensa de los deportes minoritarios
Saber escribir y saber titular

MÓDULO III.- LA RADIO: RIGUROSO DIRECTO

Cómo actuar ante el micrófono, cómo locutor, cómo retransmitir...
La narración desde el estadio y desde el estudio
Los carruseles, un sello de identidad
El humor como nuevo recurso
Acceso a los estadios: el canon de la LFP
La difícil misión de los Inalámbricos

MÓDULO IV. LA LETRA DE LA RADIO

Distintas formas de contar el deporte desde la Radio
La voz es la que manda
Formatos radiofónicos
Programa, tertulia, boletín...
El Guión

MÓDULO V.- EL MICRÓFONO

Locución periodística
El tono de una noticia y de un directo
Saber respirar
Modular y entonar
El micrófono no es un enemigo



MÓDULO VI. DEPORTE Y TELEVISIÓN

Diferencias entre Programas y Retransmisiones

Acceso a las imágenes

El Informativo de Deportes

El nuevo fenómeno de la tertulia: reparto de papeles

La escaleta

Colas, Totales, Pasos, Intros, VTR's y Videos musicales

El Teleprompter

Cómo actuar en un plató y qué ropa ponerse

Cómo hacer un programa de televisión

MÓDULO VII.- LA RETRANSMISIÓN TELEVISIVA

El Realizador no es el árbitro

La esencia del Deporte: emisión en directo

Cómo se disponen las cámaras

Cada Deporte necesita una configuración de cámaras

La Unidad Móvil

La escaleta de una retransmisión

Las repeticiones

La tecnología al servicio del Deporte: HD y 3D

MÓDULO VIII.- AUDIENCIAS Y DERECHOS DE EMISIÓN EN TV

¿Cuánto vale un partido de fútbol?

No se accede a todas las imágenes

Qué son los Derechos Televisivos

Cómo están repartidos en España

¿Quién tiene el control de las imágenes?

La dictadura de las Audiencias

Cómo se miden y quién las analiza

Saber interpretar las audiencias

Audímetros

MÓDULO IX.- UTILIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Cómo usar una cámara

ENG y DSNG

Montaje de imágenes y noticias

La edición

Envíos: satélite, cable, fibra, FTP

MÓDULO X.- EL PRESENTADOR DE TELEVISIÓN

Técnica de presentación

El presentador en estudio y en la calle

La ropa en función del programa

Los colores



MÓDULO XI.- EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LAS REDES SOCIALES

Inmediatez: ahora la noticia está en la Red

¿Se pueden utilizar las imágenes que hay en la Red?

Páginas deportivas y Blogs

Internet como fuente de información

Los deportistas hablan en Twitter

MÓDULO XII.- GABINETES DE COMUNICACIÓN

Seleccionar y acercar la información

Qué interesa que se diga y cuándo

La Rueda de Prensa y la Zona Mixta

Acceso a entrevistas

Los Medios de Comunicación de un Club

Cuando el Gabinete de Prensa se vé como un obstáculo

Organización de eventos

MÓDULO XIII.- LA ESPECIALIZACIÓN

Cuando lo concreto es mejor que lo general

Del periodista todoterreno al especialista

El valor de la especialización

La credibilidad del especialista

MÓDULO XIV.- EL MUNDO DEL DERECHO EN EL DEPORTE

Del derecho de tanteo a la cláusula de rescisión

Los contratos de los deportistas

Derechos de imagen

Los representantes

Cómo se ficha

MÓDULO XV.- MEDICINA Y DEPORTE

Los términos médicos más usados en la información deportiva

Las lesiones más frecuentes

Los plazos de recuperación

MÓDULO XVI.- LA PSICOLOGÍA EN EI DEPORTE

La motivación del deportista

Videos y frases

El grupo: "haciendo piña"

El deportista frente al periodista

El periodista frente al deportista

MÓDULO XVII.- INGLÉS DEPORTIVO

Los términos más usados en periodismo

Los términos más específicos

Cómo debemos pronunciarlos



MÓDULO XVIII.- DEPORTE DE MASAS Y DEPORTE MINORITARIO

No todo es fútbol

Cada deporte busca su hueco y su presencia

Cómo hacer llegar la información

Deporte Paralímpico

MÓDULO XIX.- LA DOCUMENTACIÓN

Cómo acceder a la documentación

La documentación en los diferentes medios informativos

Cómo y dónde buscar

MÓDULO XX.- MÁRKETING DEPORTIVO

Hay que saber “vender” un programa

Técnicas de marketing comercial aplicadas al periodismo deportivo

MÓDULO XXI.- ÉTICA EMPRESARIAL

El compromiso con la audiencia y con la empres

El valor de la credibilidad

¿Existe la publicidad engañosa?

La defensa de las fuentes informativas

¿Está la información al servicio de los clubes deportivos?

MÓDULO XXI.- HABILIDADES DIRECTIVAS

El líder natural

La comunicación del líder

Formación de equipos

Maneras de dirigir

MÓDULO XXII.- TRABAJO FIN DE MASTER

MÓDULO XXIII.- CLASES PRÁCTICAS

Charlas de especialistas: deportistas, entrenadores, periodistas...

Charla sobre Patrocinio deportivo y Marketing

Visitas a las redacciones de algunos medios de comunicación:

Canal Sur TV

Canal Sur Radio

RTVA Andalucía

Diario de Sevilla

El Correo de Andalucía

ABC

Radio Marca

Estadio Deportivo

Onda Cero

Radio Sevilla – SER

Ruedas de prensa de Sevilla FC, Real Betis y Cajasol

Reportajes sobre otros equipos de la provincia: JUVASA de Voleibol, Waterpolo Dos Hermanas, La Rinconada de Badminton, Ciencias de Rugby...



Programa Emprésate

¿Qué es?

Es un programa de alto rendimiento basado en el desarrollo de un conjunto de competencias, habilidades y contenidos transversales únicos, englobados en 5 áreas específicas y que son el núcleo de la propuesta de valor diferencial de la Escuela de Negocios.

- 1.- Competencias de empleabilidad.
- 2.- Competencias profesionales | personales.
- 3.- Innovación.
- 4.- Competencias entornos digitales.
- 5.- Masterclass | Crecimiento personal.

¿Para qué?

Para hacer de ti un/a profesional con competencias a la altura de las exigencias que el mercado demanda.

Para que tu formación se vea completa a la hora de afrontar nuevos retos profesionales. No sólo es necesario el conocimiento, sino también el desarrollo de competencias y habilidades.

¿Cómo?

Poniendo el foco en ti como centro del programa para que la experiencia formativa sea productiva e inolvidable. A través de píldoras formativas, casos de éxito, user experience, outdoor trainings o smart events.

Valor añadido

Es la propuesta de valor que te diferenciará y que ponemos a tu disposición por pertenecer a la Cámara de Sevilla. Todo nuestro know how, compromiso con la empresa y herramientas para la empleabilidad y el emprendimiento que nos han hecho ser líderes, ahora agrupadas en un programa solo para ti.

***Descárgate el programa completo con los contenidos en la sección Emprésate de la web.**

***O también solicita el Programa Emprésate a tu tutora correspondiente.**



100% profesionales en activo



PACO GAMERO

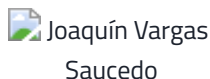
Director Académico del Máster Editor y presentador en Canal Sur TV desde 1989. Actualmente edita y presenta los informativos deportivos de fin de semana. Jefe de Deportes de Canal Sur TV durante 15 años.

"El periodismo está cambiando; el deporte también, pero me gusta expresar su esencia que sigue siendo la misma".

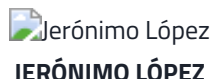


JAVIER FRANCO

Redactor de Deportes de Canal Sur TV desde 1990. Entrenador regional de fútbol.



JOAQUÍN VARGAS SAUCEDO
Fundador y administrador de la productora JVS Mundovisión S.L. Ha pasado por las delegaciones de Deportes en Andalucía de Canal + y Cuatro TV.



JERÓNIMO LÓPEZ

Trabaja en Canal Sur TV. Realizador de televisión con más de 25 años de experiencia. Ha realizado numerosos acontecimientos deportivos.



JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS

Periodista. Perteneciente al grupo de Investigación Estudio de Medios para un Periodismo de Calidad.

JOSÉ CARLOS JAENES SÁNCHEZ

Presidente de la Asociación Andaluza de Psicología del Deporte (APDA) y vicepresidente de la Federación Española de Psicología del Deporte.

MATEO GONZÁLEZ

Redactor de Deportes en el diario ABC de Sevilla.

JUAN MIGUEL VEGA

Director de Canal Sur Radio. Ha trabajado en los diarios El Correo de Andalucía, Sevilla Información, ABC y El Mundo.

ÁNGEL PRADOS

Asesor Jurídico de la Federación Andaluza de Fútbol. Asesor Jurídico de la Mutualidad de Deportistas Españoles. Presidente de la Asociación Profesional de Derecho Deportivo.

JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ

Responsable de Prensa de la Fundación Andalucía Olímpico (FAO).

RAFA VEGA

Trabaja en la sección de deportes en Canal Sur TV. Muy involucrado en el mundo del running. Ha escrito varias publicaciones al respecto, como 'Efecto maratón'.

JOSÉ MANUEL GARCÍA-OTERO

Columnista en El Confidencial y ElDiarioFénix.com. Ha escrito varios libros. Ha trabajado en EFE, El Correo de Andalucía, Marca, AS y como redactor de informativos de Canal Sur.

FEDE QUINTERO

Fundador de grupo de comunicación deportivo 'El Desmarque'.

SILVIA VERDE

Desarrolla la labor profesional en el grupo de comunicación ATRESMEDIA.

ISMAEL MEDINA

Desarrolla la labor profesional en BeinSport y Mediapro.

ILDE CORTÉS

Social Media Manager en SeFutbol/RFEF.

FRAN RONQUILLO

Desarrolla la labor profesional en Radio Sevilla (Cadena SER).

Proceso de Selección

El Comité Académico lleva a cabo un proceso de admisión dentro de unos parámetros de exigencia donde se valoran no sólo la experiencia de cada uno/a de los aspirantes, sino también sus habilidades, actitudes y motivación de logro.

Se analizará la adecuación de cada candidato/a a los objetivos del programa siguiendo estas 4 etapas:

- 1 Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios**
- 2 Aportación de los documentos acreditativos (cv, fotografía, títulos, etc)**
- 3 Solicitud de entrevista personal con director/a académico/a del Máster.**
- 4 Evaluación del perfil de los/as candidatos/as por el Comité Académico.**
- 5 Comunicación de admisión o desestimación.**

Diploma

A los/las alumnos/as que demuestren una adecuada participación y aprovechamiento de la formación además de asistir al menos al 80% del período lectivo y superar el proyecto fin de máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Es obligatoria la presentación y defensa del proyecto de creación de empresa o proyecto fin de máster.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar al mínimo del alumnado, así como el derecho de la modificación de la programación como parte de su proceso de mejora y actualización continua.

Prácticas

Objetivo: Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el sector específico del periodismo deportivo y mejore la empleabilidad futura en el mercado laboral local, nacional e internacional.

Este Máster posee uno de los **mayores ratios de inserción profesional.**

Características: Prácticas no laborales.

Duración: 4 meses con posibilidad de ampliar 2 meses más.



Doble Titulación Internacional - TROYES

Aspira a más consiguiendo una **segunda titulación Máster** gracias al acuerdo entre la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla y el Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes. Los mejores expedientes máster con formación universitaria podrán optar a una segunda titulación internacional sin coste adicional.*

Event & Sports Management

Retail Bank Management

Marketing & International Sales Development

Digital Marketing & Social Media

Audit & Management Control

*no podrán optar a esta beca los alumnos de los másteres técnicos con formación en ciclos formativos de grado superior. Plazas Limitadas.

Becas

La Escuela de Negocios destina más de 120.000€ en becas para facilitarte el camino hacia tu objetivo profesional.

BECAS AUTÓNOMOS: *Una nueva oportunidad.*

Becas del 50% del importe de la matrícula del autónomo si éste realiza el curso acompañado de un trabajador de su empresa, que esté dado de alta de Régimen General (quedan excluidos de esta convocatoria el Máster en Administración de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Negocios de Hostelería, el Máster en Dirección y Gestión de RRHH y el Programa Executive en Transformación Digital).

BECA AFFINITY: *La conexión tiene recompensa.*

Beca del 10% al 100% de descuento del importe total del máster por cada alumno que en su nombre realice el mismo u otro máster de la entidad (quedan excluidos el Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y el Programa Executive en Transformación Digital.)

BECA CAMPUS CÁMARA: *Continúa creciendo con nosotros.*

25% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores) para aquellos alumnos que han cursado con nosotros un grado universitario en EUSA o un Ciclo Superior en Nuevas Profesiones.

BECAS EXTRANJEROS: *Una nueva oportunidad.*

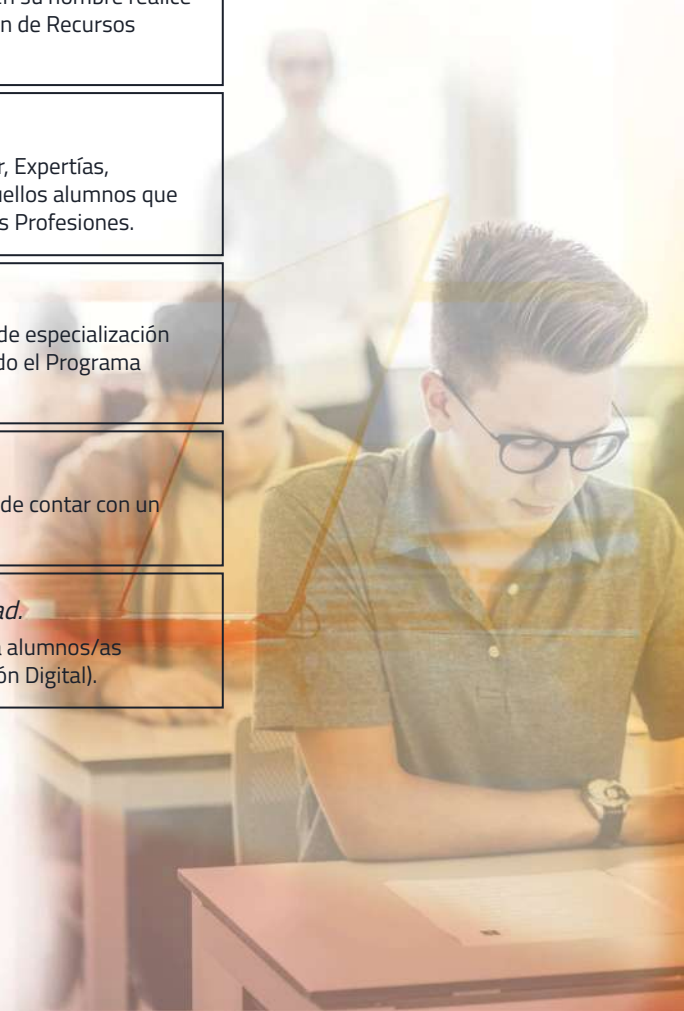
Becas de hasta el 50% del importe de los programas máster de posgrado y programas de especialización presenciales para alumnos/as titulados/as universitarios extranjeros/as. (queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital.

EMPLEO JUNIOR: *Una nueva oportunidad.*

Posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le da la oportunidad de contar con un profesional becado durante 9-12 meses.

BECA TITULADOS/AS Y DESEMPLEADOS/AS: *Una nueva oportunidad.*

Becas entre el 10% y el 50% del importe de los programas máster, expertos y emid para alumnos/as titulados/as desempleados/as (queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital).



Tu singularidad como valor diferencial



"Cada vez más encuentro profesionales que necesitan esta cualificación y creo que todos disfrutan de una experiencia formativa única y enriquecedora al máximo nivel. El periodismo deportivo sigue siendo un sector en auge."

"La actitud es una pequeña cualidad, que hace marcar una gran diferencia."

FELISA APARICIO

Tutora del Máster

673919622

felisa.aparicio@camaradesevilla.com



Francisco Manuel Ortiz

"El trabajar con un grupo reducido permite que la experiencia sea mucho más diversa y enriquecedora. Destacar la facilidad para conocer a más profesionales de tu sector que, en mi caso, me abrió las puertas para encontrar mi actual puesto de trabajo."



Manuel Ojeda Sainz

"Saber manejarte en el entorno de la comunicación es esencial. El Máster en Periodismo Deportivo supuso un aliciente para conocer las múltiples posibilidades que ofrece este mundo y ser testigo, en primera persona, de las mejores historias personales y profesionales, donde sacrificio, tesón y corazón convergen en un mismo proceso vital". Digital Media Planner de Oh Media.es "