



**Cámara**  
Sevilla

# DIRCOM - MÁSTER EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL & DIGITAL



Todas las Escuelas de Negocios prometen empleabilidad, pocas a un precio asequible

[www.en.camaradesevilla.com](http://www.en.camaradesevilla.com)

# El Valor de la Cámara de Comercio de Sevilla en un Campus de Formación Único

**+ 200**  
Eventos y  
Jornadas Anuales

**+ 55.000**  
Profesionales  
Formados

**123.000**  
Empresas  
Adscritas

Una Escuela de Negocios referente en másteres y posgrados, perteneciente a la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla cuyo prestigio internacional y su posicionamiento en el entorno profesional nos vincula a la realidad empresarial.

## Experiencia Formativa Única





# Introducción

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla lanza la 10ª convocatoria el **Máster en Comunicación Empresarial & Digital (DIRCOM)**.

En un entorno voluble, saturado y con perfiles de público más exigentes e informados, las diferentes organizaciones, empresas, administraciones públicas, ong's, etc. luchan por diferenciarse. Es decir, por comunicar unos valores que les otorguen **personalidad como marcas**.

**Las nuevas tecnologías, los nuevos planteamientos estratégicos, el nuevo perfil de consumidor así como la nueva oferta de formatos, deben redefinir las estructuras, la metodología de trabajo y por supuesto el modelo de gestión de uno de los pilares básicos de las organizaciones: la comunicación.**

El Máster en Dirección de Comunicación pretende acercar al alumnado al ámbito de la comunicación, el marketing y la imagen desde dos ópticas diferenciadas pero complementarias.

- Por un lado, la comunicación corporativa. La gestión de la imagen, la responsabilidad social o la reputación de la organización, ámbitos todos bajo la especificidad que supone el **trabajo del DIRCOM**.
- Desde la óptica de la planificación de la comunicación comercial. La gestión de las áreas de marketing asociadas a las ventas, la publicidad, la promoción, el merchandising, etc.

Este máster busca formar a todas aquellas personas que en un futuro deseen trabajar en empresas públicas o privadas desempeñando su actividad profesional en **departamentos de comunicación corporativa, relaciones públicas, gabinetes de prensa o comunicación, comunicación de marketing, trade, retail o comunicación comercial**.

## DATOS BÁSICOS

**Duración total: 500 h**

presenciales: 340 h

no presenciales: 160 h

**Inicio:** Nov 2023

**Fin:** de

**Precio:** 6.900 €

**Modalidad:**

Presencial/Videopresencial

**Días:** M - J - V - S

**Financiación / Becas:**

[en.camaradesevilla.com/becas](http://en.camaradesevilla.com/becas)

La Escuela de Negocios del Campus Cámara se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos/as, así como la modificación de la programación académica. Asimismo, se incluye la posibilidad de que el centro se vea obligado o en la necesidad de ofrecer las clases en modalidad presencial por videoconferencia en cumplimiento de normativa o indicaciones de las autoridades municipales, autonómicas, nacionales o comunitarias durante el período que se estipule.



# Objetivos

1. Capacitar de manera teórico-práctica en la visión de dirección de comunicación y marketing.
2. Dotar de herramientas actuales para que desarrolles estrategias de diferenciación e innovación en la comunicación corporativa.
3. Aprender los mecanismos para crear contenido de valor, tan útil para las empresas como para la percepción de los clientes.
4. Conocer, a través de casos reales de docentes en activo, las mejores estrategias para tu futuro profesional en materia de comunicación.
5. Desarrollar habilidades de comunicación, negociación y dirección, así como capacidades para el correcto desempeño ejecutivo.
6. Trabajar en escenarios de crisis de comunicación y sabrás cómo solventarlos de manera exitosa.

**Tomamos como referencia las necesidades actuales de las empresas vinculadas a desarrollar las mejores estrategias de comunicación, para establecer una metodología de contenidos en continua actualización, que aporte una visión vinculada a la realidad profesional.**

## Misión

Serás capaz de gestionar con solvencia la identidad, responsabilidad corporativa y la comunicación comercial de una empresa, a través de herramientas que usan los profesionales hoy en día y que de una manera práctica estarán a tu alcance.

## Dirigido a...

- Licenciados/as y graduados/as en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing e Investigación de Mercados, Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo.
- Profesionales de los citados ámbitos que busquen renovar conocimientos o especializarse.
- Perfiles emprendedores que vean en la dirección de comunicación su estrategia para diferenciarse de su competencia.



# Programa

## 1. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Estrategia y planificación de marketing.  
Investigación de mercados.  
Marketing Estratégico.  
Marketing Operativo.  
Marketing relacional, Marketing sensorial y Marketing de experiencias.  
Segmentación. Definición de los mercados de referencia.  
Posicionamiento. Selección de mercados objetivo y diferenciación.  
Negociación. Herramientas de medición y retorno de la inversión  
Customer Journey. Conocimiento de cliente  
Psicología del consumidor. Neuromarketing  
Calidad y eficacia en el plan de marketing.  
Nuevas oportunidades de negocio.

## 2. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Estrategia y planificación de la comunicación.  
Estrategias de posicionamiento.  
Gestión de la cartera de marcas.  
Gestión de Cuentas Publicitarias  
Producción  
Gestión de la comunicación ATL/BTL.  
Gestión presupuestaria.  
Estrategia en el P.O.S. Cuenta de explotación  
Planificación de medios publicitarios.  
Técnicas y herramienta de trade y promoción.  
Cliente shopper y buyer  
Políticas de merchandising.  
Configuración atmósfera comercial  
Nuevos roles profesionales

## 3. DIRECCIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Estrategia y planificación de identidad corporativa.  
La imagen de una organización. Identidad visual corporativa y Branding  
Organización y estructura de un departamento de comunicación  
Comunicación de Crisis.  
Responsabilidad Social Corporativa y gestión de influencia  
Gestión de la comunicación corporativa.  
Redes sociales como herramienta corporativa  
Reputación, estrategia de contenidos y monitorización online  
Gestión táctica de la comunicación corporativa.  
Políticas de comunicación corporativa: herramientas internas – externas.  
Políticas de comunicación corporativa: las nuevas formas de comunicar  
RR.PP. en sectores especializados.  
Gestión de la Publicity.  
Políticas de patrocinio.



#### 4. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y MARKETING POLÍTICO.

Comunicación institucional: Estrategia y planificación.

Estrategia y planificación en marketing político.

Emoción y Storytelling

Estrategia y desarrollo de campañas

Gestión táctica de la comunicación institucional.

La gestión de Comunicación en el ámbito local

Desarrollo de campañas electorales.

Publicidad institucional.

Dircom vs Periodismo. Relaciones con los medios.

Comunicación de crisis.

La comunicación institucional en la era del whatsapp

Nuevas reglas del juego de la comunicación

#### 5. DIRECCIÓN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El brand management y el planning.

Personalidad de marca

Técnicas estratégicas

Estrategia y táctica

Gestión de marca

Arquitectura de marca

Detección insights

Investigación sobre el consumidor

De la estrategia a la creatividad

#### 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Gestión de marketing online. El plan de marketing digital

Conceptos tecnológicos básicos aplicados a la comunicación

Canales de comunicación y marketing digital

El briefing web: simulacro de reunión con un cliente

Fases del desarrollo de un proyecto web: diseño orientado al usuario (UX / UI)

Horizontes digitales

Redes sociales y publicidad 2.0.

Community management.

Posicionamiento SEO/SEM

Estrategias marketing mobile.

#### 7. HABILIDADES DIRECTIVAS

Liderazgo y gestión de equipos.

Dotes comunicativas.

Negociación estratégica.

Formación de grupos.

Técnicas de decisión.

Trabajo en Equipo

Motivación y empatía.

Presentación de campañas.





# Programa Emprésate

## ¿Qué es?

Es un programa de alto rendimiento basado en el desarrollo de un conjunto de competencias, habilidades y contenidos transversales únicos, englobados en 5 áreas específicas y que son el núcleo de la propuesta de valor diferencial de la Escuela de Negocios.

- 1.- Competencias de empleabilidad.
- 2.- Competencias profesionales | personales.
- 3.- Innovación.
- 4.- Competencias entornos digitales.
- 5.- Masterclass | Crecimiento personal.

## ¿Para qué?

Para hacer de ti un/a profesional con competencias a la altura de las exigencias que el mercado demanda.

Para que tu formación se vea completa a la hora de afrontar nuevos retos profesionales. No sólo es necesario el conocimiento, sino también el desarrollo de competencias y habilidades.

## ¿Cómo?

Poniendo el foco en ti como centro del programa para que la experiencia formativa sea productiva e inolvidable. A través de píldoras formativas, casos de éxito, user experience, outdoor trainings o smart events.

## Valor añadido

Es la propuesta de valor que te diferenciará y que ponemos a tu disposición por pertenecer a la Cámara de Sevilla. Todo nuestro know how, compromiso con la empresa y herramientas para la empleabilidad y el emprendimiento que nos han hecho ser líderes, ahora agrupadas en un programa solo para ti.

**\*Descárgate el programa completo con los contenidos en la sección Emprésate de la web.**

**\*O también solicita el Programa Emprésate a tu tutora correspondiente.**



## 100% profesionales en activo



*"La comunicación va más allá de la gestión, va al alma de tus públicos".*

### ANTONIO MACARRO

Director Académico del Máster Profesor y tutor en EUSA de Publicidad y RR.PP. Actualmente compagina su actividad profesional con la docencia. Experto en el sector de la investigación, marketing y comunicación.



### JUAN CARLOS RUIZ FUENTES

Director Grandes Cuentas Grupo Delaviuda. Ha trabajado en diferentes áreas de marketing y comunicación y como coordinador de la Unidad de Estudios y Prospección de Sevilla.



### REBECA ROS SOSA

Coordinadora de Marketing en ACTIVO SERVICIOS DE MARKETING. Anteriormente Responsable de Marketing y Comunicación en SYRSA Y TECADE.



### MARÍA CALERO ACUÑA

Especialista en todas las ramas de Marketing. Actualmente trabaja en el Dpto. Marketing de AENA; anteriormente en ACESUR, SCALPERS y PERSÁN



### VIOLETA LUJÁN

Experta en creatividad, comunicación y marca personal. Formadora en varias Escuelas de Negocios, así como en empresas

### BEATRIZ CUEVAS FERNÁNDEZ

Responsable de Comunicación y RSC en el Consorcio Andaluz de Impulso Social. Compagina su trabajo con la docencia y la formación.

### CRISTINA OJEDA VILA

Coordinadora de Comunicación en el Área de Relaciones Corporativas en Heineken.

### LAURA DE LUQUE MIRANDA

Strategic Marketing Manager at Mr.Wonderful. Directora de Cuentas en DRAFTFCB (Barcelona). Ha trabajado en las agencias Bassat Ogilvy y en McCANN WORLDGROUP.

### LUCÍA CARO CASTAÑO

Actualmente investiga en su trabajo de tesis sobre la comunicación en redes sociales digitales. Ha trabajado en la consultora de RRPP Citigate Sanchis para numerosas empresas.

### DAVID SELVA RUIZ

Docente Universidad de Cádiz. Director adjunto de la revista Questiones Publicitarias. Premio Extraordinario de Doctorado por su tesis doctoral.

### CARLOS DE JORGE ALONSO

Founder and CDO en SIVANA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Compagina su trabajo como experto en investigación de mercados con la docencia.

### JORGE DAVID FERNÁNDEZ GÓMEZ

Director de Servicios al Cliente VCCP Spain. Ha publicado varios libros sobre publicidad.

### ÁNGEL MARTÍN BERNAL

Senior UX Designer en Landsbankinn. Interaction design Inn 360. Profesor UX Cámara Sevilla, principales entidades bancarias de Islandia.

### JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS

Periodista. Pertenece al grupo de Investigación Estudio de Medios para un Periodismo de Calidad.

### ANTONIO SALVADOR RUIZ

Redactor en El Independiente. Empezó en Diario 16 de Andalucía. pasando por MARCA para integrarse en su día en la redacción del diario EL MUNDO de Andalucía.

### ELVIS SANTOS

Director General de Shackleton Buzz&Press. Ha trabajado para numerosas empresas de primer nivel.

### JAVIER SUSO

Director General de Shackleton. Ha trabajado en Avante Comunicación y en DraftFCB. Es autor del libro Smoke Selling y el Retrato del Rey (Empresa Activa).



# Proceso de Selección

El Comité Académico lleva a cabo un proceso de admisión dentro de unos parámetros de exigencia donde se valoran no sólo la experiencia de cada uno/a de los aspirantes, sino también sus habilidades, actitudes y motivación de logro.

Se analizará la adecuación de cada candidato/a a los objetivos del programa siguiendo estas 4 etapas:

- 1 Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios**
- 2 Aportación de los documentos acreditativos (cv, fotografía, títulos, etc)**
- 3 Solicitud de entrevista personal con director/a académico/a del Máster.**
- 4 Evaluación del perfil de los/as candidatos/as por el Comité Académico.**
- 5 Comunicación de admisión o desestimación.**

# Diploma

A los/las alumnos/as que demuestren una adecuada participación y aprovechamiento de la formación además de asistir al menos al 80% del período lectivo y superar el proyecto fin de máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Es obligatoria la presentación y defensa del proyecto de creación de empresa o proyecto fin de máster.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar al mínimo del alumnado, así como el derecho de la modificación de la programación como parte de su proceso de mejora y actualización continua.

# Prácticas

**Objetivo:** Tangibilizar la teoría de una forma práctica, real e ilusionante, de manera que pueda convertirse en tu apuesta de empleabilidad profesional en el ámbito de la comunicación corporativa.

**Duración:** Prácticas no laborales.

**Duración:** 4 meses con posibilidad de ampliar 2 meses más.



# Doble Titulación Internacional - TROYES

Aspira a más consiguiendo una **segunda titulación Máster** gracias al acuerdo entre la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla y el Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes. Los mejores expedientes máster con formación universitaria podrán optar a una segunda titulación internacional sin coste adicional.\*

Event & Sports Management

Retail Bank Management

Marketing & International Sales Development

Digital Marketing & Social Media

Audit & Management Control

\*no podrán optar a esta beca los alumnos de los másteres técnicos con formación en ciclos formativos de grado superior. Plazas Limitadas.

## Becas

**La Escuela de Negocios destina más de 120.000€ en becas para facilitarte el camino hacia tu objetivo profesional.**

### **BECAS AUTÓNOMOS:** *Una nueva oportunidad.*

Becas del 50% del importe de la matrícula del autónomo si éste realiza el curso acompañado de un trabajador de su empresa, que esté dado de alta de Régimen General (quedan excluidos de esta convocatoria el Máster en Administración de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Negocios de Hostelería, el Máster en Dirección y Gestión de RRHH y el Programa Executive en Transformación Digital).

### **BECA AFFINITY:** *La conexión tiene recompensa.*

Beca del 10% al 100% de descuento del importe total del máster por cada alumno que en su nombre realice el mismo u otro máster de la entidad (quedan excluidos el Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos y el Programa Executive en Transformación Digital.)

### **BECA CAMPUS CÁMARA:** *Continúa creciendo con nosotros.*

25% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores) para aquellos alumnos que han cursado con nosotros un grado universitario en EUSA o un Ciclo Superior en Nuevas Profesiones.

### **BECAS EXTRANJEROS:** *Una nueva oportunidad.*

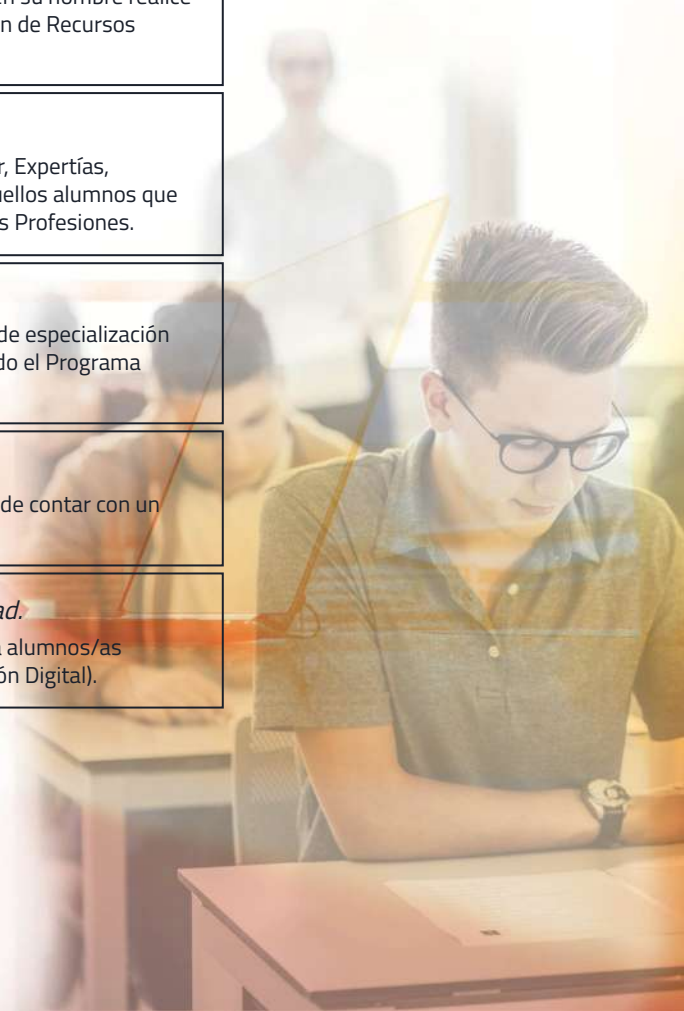
Becas de hasta el 50% del importe de los programas máster de posgrado y programas de especialización presenciales para alumnos/as titulados/as universitarios extranjeros/as. ( queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital.

### **EMPLEO JUNIOR:** *Una nueva oportunidad.*

Posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le da la oportunidad de contar con un profesional becado durante 9-12 meses.

### **BECA TITULADOS/AS Y DESEMPLEADOS/AS:** *Una nueva oportunidad.*

Becas entre el 10% y el 50% del importe de los programas máster, expertos y emid para alumnos/as titulados/as desempleados/as (queda excluido el Programa Executive en Transformación Digital).



# Tu singularidad como valor diferencial



*"Piensa en la versatilidad de la formación. Realmente disfruto al ver cómo los y las profesionales se adaptan perfectamente a los nuevos puestos en comunicación que generan los nuevos modelos de negocio."*



## EDUARDO GUERRERO

Tutor del Máster

617146601

eduardo.guerrero@camaradesevilla.com



### Javier Brizuela Morán

Comunicación en LANDALUZ

"El máster DIRCOM ha sido decisivo para adquirir la visión global y estratégica que se demanda en un departamento de comunicación. Además, la variedad de contenidos y el equipo humano, hacen del máster una experiencia muy enriquecedora tanto personal, como profesionalmente."



### Rocío Domínguez

Public Affairs, Communications de Coca-Cola

"Fue un antes y un después. Tuve la suerte de aprender de grandes profesionales, de sus experiencias, sus éxitos y sus fracasos. Noté cómo empezaba a abrirse ante mí un mundo diferente, desafiante y hasta entonces desconocido como el de la Comunicación. Desde entonces, mi objetivo ha sido hacer de una de mis pasiones mi forma de vida."